見やすい! 分かりやすい! 繰り返し見られる!!

企業 商品PR 販促 人材 教育

伝わる「動画」制作いたします!

YouTube や SNS など
動画コンテンツを目にする機会が増えています。
関心を持ちやすく感情移入しやすい“動画”はプロモーションや
ブランディング、技術伝承、社内教育など活用の場は広がっています。
あなたのビジネスは“動画”で変わります !!

スマホやタブレットの視聴を
メインに考えて制作します!

プロモーション
動画マニュアル
オンライン動画サポートが
より身近に!!

例えば以下のようなお悩みはありませんか?

- ☑「会社の魅力を求人情報で伝えられない」
- ☑「紙の業務マニュアルは手間の割に見られていない」
- ☑「もっと生産性をあげる改善を行いたい」
- ☑「商品の良さをユーザーにわかりやすく知らせたい」

その経営課題“動画”が解決します!

詳しくは裏面へ

見た瞬間にあなたの伝えたいこと、相手の知りたいことが伝わる。

Recruit
CASE.01
動画 × 人材

求職者や学生に会社への興味を持ってもらうため、求職者の知りたいことを伝える「採用動画」

「どんな会社」「どんな経営者」「どんな仕事」「どんな職場」「キャリアステップ計画」をひと目で伝えます。

内容　ヒアリング、構成台本、インタビュー&撮影、編集、BGM

Education
CASE.02
動画 × 教育

新入社員や中途社員が仕事を覚えやすい「動画業務マニュアル」

業務手順や機械操作、紙マニュアルでは伝えきれない情報を動画にすることで生産性の向上を目指します。

内容　工程確認、構成、台本作成、撮影、編集、文字入れ

Sales promotion
CASE.03
動画 × 販促

自社製品に興味をもってもらうため、ユーザー視点で知りたいことを伝える「商品説明動画」

自社製品やWEBサービスを最も必要としているユーザーに認知して貰う。

内容　ヒアリング、構成台本、撮影orアニメーション、編集、BGM

for Foreigners
CASE.04
動画 × 外国人

母国語に翻訳された外国人スタッフのための「動画業務マニュアル」

母国語で業務やルールをしっかりと教える。

内容　工程確認、構成、台本作成、撮影、編集、文字入れ(翻訳)

お客様の声　導入されたお客様より嬉しいお言葉をいただいております。

株式会社パソナテック
中部支社副支社長／杉浦 美岐 様

自動車部品メーカーから新商品プロモーションの映像制作を受注し、映像プロデューサーをお願いしました。急な追加依頼にも「大丈夫。なんとかするから」の心強い言葉と行動のおかげで安心して任せることができました。

中部電気工業株式会社
代表取締役／谷 真孝 様

①密に情報共有ができそうだったこと。②企画から完成まですべてを一貫して担当してくれること③当社の伝えたいことを表現するためにどうすればよいのか一緒に考えてくれたこと。この3つが決め手となって依頼を決めました。

社会福祉法人 大東福祉会
副理事長／関根 良一 様

応募者はどんな情報に魅力を感じるのだろう?と考え、動画にいきつきました。「求人」という目的があるので、動画と採用に詳しい方にお願いした方が効果的な内容になると思い決めました。

KOHO PLUS ONE

株式会社KOHOプラスワン
〒503-0888 大垣市丸の内2-20
https://kohoplusone.com/
info@kohoplusone.com

「私が一貫して担当し、会社の強みや良さを引き出します!」

問 090-3308-9867
担当：東(ひがし)